VLKNA CASINO

PANDUAN IDENTITAS MEREK

VLKNA bukan sekadar merek permainan. Ini adalah identitas vulkanik yang ditempa oleh intensitas, keanggunan, dan energi magnetis.

Panduan ini memastikan bahwa semesta visual kami tetap konsisten, kuat, dan imersif di seluruh platform dan kemitraan.

LOGOS

LOGO UTAMA

VLKNA
CASINO

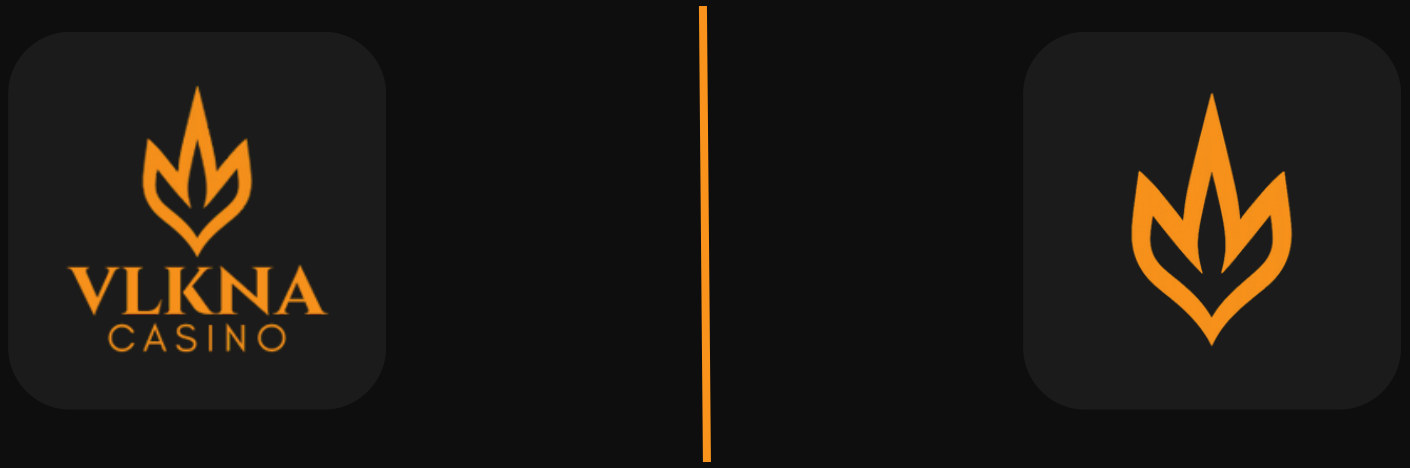
Ini adalah logo resmi VLKNA Casino. Gunakan versi ini untuk semua penempatan merek utama.

RUANG LOGO

Selalu sisakan ruang bebas minimum di sekitar logo untuk menjaga kejernihan dan dampaknya.

LOGOS

VERSI ALTERNATIF



Gunakan variasi logo ini ketika kondisi warna, kontras, atau penempatan membutuhkan versi alternatif — selalu sesuai dengan standar visual merek.

LOGOS

ATURAN UMUM PENGGUNAAN LOGO

HORMATI UKURAN MINIMUM.

Untuk menjaga kejernihan dan keterbacaan, jangan pernah menampilkan logo dengan ukuran lebih kecil dari lebar minimum yang ditentukan:
– 80 piksel di layar
– 25 mm untuk cetak

JANGAN MENGUBAH WARNA RESMI LOGO.

Gunakan hanya versi warna yang disetujui sebagaimana tercantum dalam brand kit. Jangan pernah menambahkan bayangan, gradasi, atau warna alternatif apa pun.

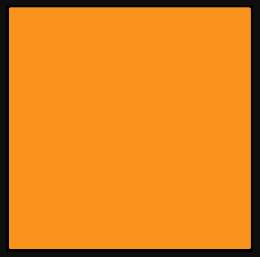
JANGAN MENGUBAH PROPORSI LOGO.

Logo harus selalu mempertahankan proporsi aslinya. Jangan meregangkan, meratakan, atau mendistorsi logo ke arah mana pun.

WARNA

WARNA RESMI MEREK

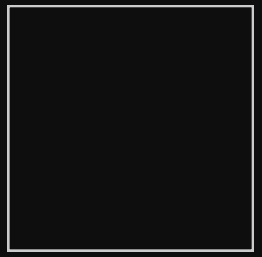
#F9931C



Oranye Letusan

Digunakan untuk kontras visual, tombol CTA, dan ikon. Warna ini memberikan intensitas dan energi magnetis pada elemen-elemen utama merek.

#0E0E0E



Hitam Vulkanik

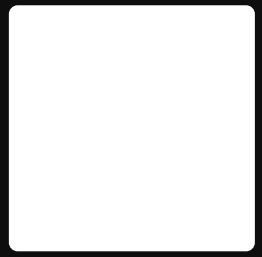
Digunakan sebagai warna latar utama di seluruh tampilan visual dan antarmuka merek. Menciptakan suasana yang dalam dan premium.

#1B1B1B

Hitam Asap

Digunakan sebagai latar sekunder untuk bagian, blok konten, atau efek hover guna menciptakan kedalaman visual sambil menjaga keharmonisan tampilan.

#FFFFFF



Putih Murni

Digunakan untuk kontras visual, tombol CTA, dan ikon. Warna ini memberikan intensitas dan energi magnetis pada elemen-elemen utama merek.

TIPOGRAFI

- ## TIPOGRAFI UTAMA – INTER

  Kami menggunakan keluarga font Inter untuk semua komunikasi merek. Geometrinya yang bersih dan bobot yang fleksibel memberikan kejelasan dan kontrol di semua format.

GAYA	KETEBALAN HURUF	UKURAN	PENGGUNAAN
JUDUL	Inter Bold	40px	Judul Utama
SUBJUDUL	Inter SemiBold	20px	Label Bagian
TEKS ISI	Inter Regular	8-15px	Paragraf, Antarmuka (UI)

- Judul dan subjudul harus selalu menggunakan huruf kapital untuk memperkuat struktur dan dampak visual.
- Teks isi menggunakan huruf biasa (sentence case) dengan jarak antarbaris yang cukup untuk memastikan keterbacaan.
- Semua teks harus menjaga jarak dan perataan yang konsisten sesuai dengan grid merek.

NADA SUARA MEREK

VLKNA berbicara dengan energi yang terkontrol, kepercayaan diri yang tajam, dan kejernihan yang memikat.Setiap kata dipilih dengan sengaja — berani, mendalam, dan terikat secara emosional.Suara kami mencerminkan kekuatan vulkanik: presisi, elegan, dan tak terbantahkan.

GUNAKAN

- Komunikasi yang emosional namun langsung
- Metafora kuat (gunung berapi, letusan, energi)
- Kalimat pendek. Nada yang tajam.
- Bahasa yang mencerminkan prestise, kendali, dan intensitas

JANGAN DILAKUKAN

- Klisé kasino (“Spin & Win!”, “Jackpot Besar!”, “Peluang Terbaik!”)
- Nada datar dan tanpa jiwa
- Penyalahgunaan tanda seru!!!

PENGGUNAAN & KONTAK

ATURAN PENGGUNAAN

Semua penggunaan elemen merek VLKNA — termasuk logo, ikon, warna, dan pesan — harus mematuhi panduan ini.

Jangan mengubah, memodifikasi, atau menggunakan ulang aset visual apa pun tanpa persetujuan tertulis dari tim kami.

Penggunaan yang tidak sah dapat mengakibatkan pembatasan hukum atau penghentian kerja sama dengan afiliasi/mitra.

PENGGUNAAN UMUM & IZIN

brand@vlkna.com

AFILIASI & KREATIF

affiliates@vlkna.com

PERMINTAAN MEDIA & HUMAS

press@vlkna.com